

MBI

The Collagen & HA Company

和康生技

ESG 永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT

vol. 2024

關於本報告書

編製原則

本報告書依循臺灣證券交易所發布之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及全球永續性報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之 GRI 通用準則 2021(GRI Universal Standards 2021) 編製。

報告書期間

揭露數據及內容以 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的資料為主，部分績效數據可追溯至 2023 年前資訊，或至 2025 年最近資訊。

報告書範疇與邊界

本報告書所列示之社會面及環境面資訊以和康生物科技股份有限公司 (下稱和康生技) 為主，而所描述之財務資訊及部分內容則包含子公司河康生物科技 (上海) 有限公司等，詳細之母子公司結構請參閱和康生技 2024 年度年報。



資訊計算基礎

本報告書所揭露之各項資訊及統計數據皆源於和康生技自行統計與調查之的結果，部分財務績效數據係引用經會計師簽證之財務報表，報告中所有財務數字皆以新臺幣為表達單位。數據資訊的蒐集、量測與計算方法，係以符合法規要求為主要依據，如法規無特別規定，則以國際標準為準，如無國際標準可適用，則參考產業標準或產業慣例。

報告書管理方式

由和康生技永續報告編制小組成員負責報告書之編撰，並動員公司各部門人員協助提供相關資訊。報告書須經各部門主管及總經理檢視內容並確認資訊正確性，再經董事長核可後發布。

發行

每年定期發行報告書，並於和康生技網站及公開資訊觀測站供瀏覽下載。
現行發行版本：2025 年 8 月發行

聯絡方式

和康生技股份有限公司行政服務中心

電話：+886-3-328-7222

地址：台灣桃園市龜山區文化里科技一路 88 號

公司網站：<https://mbi-bio.com>

電子郵件：mbi.esg@mbi-bio.com



和康生技官網 | 永續專區

經營者的話

未來，現在進行式！

和康生技自 1998 年創立，至今成功開發 23 項高階植入式醫材應用於骨科、牙科、眼科、醫美、外科、耳鼻喉科等領域，並且獲得包含台灣、歐盟、美國、印尼、馬來西亞、菲律賓、中東、俄羅斯、菲律賓、泰國、印尼、祕魯、巴西、澳洲及中國等共 109 張產品許可證。和康生技的願景就是以玻尿酸和膠原蛋白打造疾病解決方案，並朝向「加入並改善人類生活」而努力！

2024 年和康生技以「做好產品，服務全球化客戶，助力客戶全球化」的營運方針貫徹執行，且加速國際化並持續經營多國市場，我們在東南亞及南美洲市場投入資源，並與 TCI 集團各營業據點業務共同參與 Hospitalar、Intercharm、Supply Site West，藉以與客戶建立長期的夥伴關係

在產品開發上，我們持續找尋產品差異點創造產品利基，突破創新，開發更優越且高效的產品到市場上；在生產部分，則加快自動化設備發展，加快生產效率；在勞雇關係，我們召開 4 次勞資會議，聽取員工建議，並持續提升員工福利，其中增加大江幣活動、下午茶、英文課程加值、運動課程紓壓、職場工具等多元課程，個人一小步、和康一大步等獎勵措施。

和康生技自 2023 年逐漸建立 ESG 的規劃，包含溫室氣體盤查、設備升級低碳化、智慧化診斷、變頻器、LED 燈具、智慧電表、環保餐具等，另社會參與部分與等家寶寶社會福利協會完成安心疏果計畫、小農園務農計畫，與無子西瓜社會福利基金會舉辦衛教講座，關心長輩健康，與社團法人中華民國有機生活環境教育推廣協會辦理觀音山淨山活動，由公司帶領夥伴一同邁向永續發展。

董事長

朱詠卿



目錄

一、前言

- 1.1 關於和康生技 10
- 1.2 組織結構 12
- 1.3 公司沿革 13
- 1.4 營運概況 14

五、社會面

- 5.1 產品品質與安全 60
- 5.2 勞雇關係 62
- 5.3 職業安全及衛生 64
- 5.4 社會參與 66

七、附錄

- 7.1 GRI 內容索引表 84
- 7.2 TCFD 氣候相關資訊揭露索引表 86
- 7.3 SASB 美國永續會計準則委員會指標索引 88
- 7.4 ISAE 3000 確信項目彙總表 92
- 7.5 會計師有限確信報告 93

二、經營理念與永續策略

- 2.1 經營理念 20
- 2.2 推動永續發展機制與策略 22

六、環境面

- 6.1 氣候變遷 70
- 6.2 溫室氣體排放 72
- 6.3 能源管理 74
- 6.4 水資源管理 78
- 6.5 廢棄物管理 80

三、重大主題識別與分析

- 3.1 執行步驟 28
- 3.2 利害關係人議合 32
- 3.3 重大主題列表 36

四、經濟及治理面

- 4.1 治理架構 40
- 4.2 經營績效 44
- 4.3 誠信經營 45
- 4.4 法規遵循 48
- 4.5 風險管理 50
- 4.6 資訊安全 52
- 4.7 供應鏈管理 54
- 4.8 創新研發 56



一、前言

- 1.1 關於和康生技
- 1.2 組織結構
- 1.3 公司沿革
- 1.4 營運概況





1.1 關於和康生技

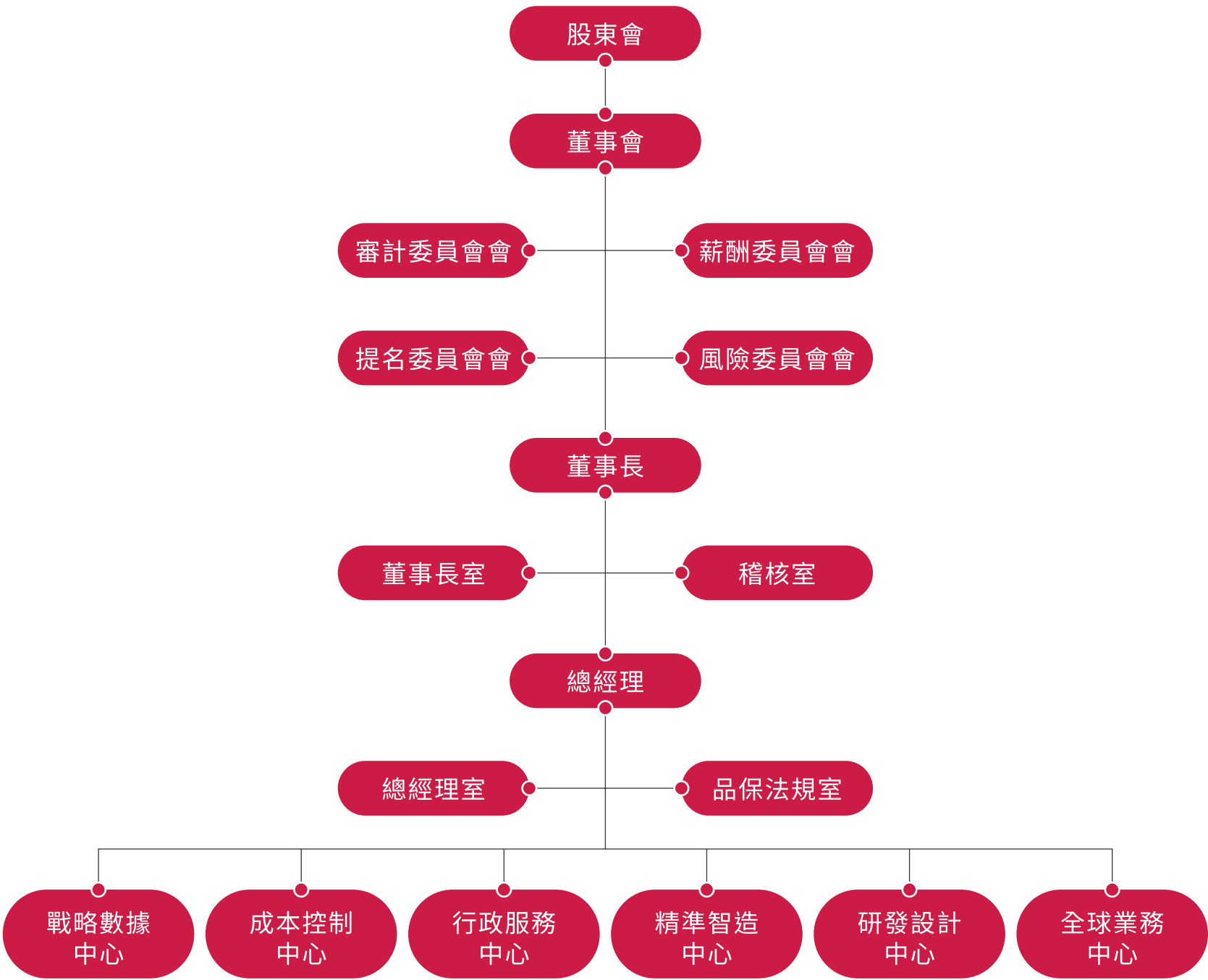
和康生技成立於 1998 年，2011 年公開發行，並於 2013 年上市掛牌。截至 2024 年底和康生技全球海內外共有 153 位員工，我們提供來自五個科別的創新產品，並通過 CE、FDA、NMPA 及 MDSAP 的產品認證，銷售足跡遍布亞洲、歐洲、非洲及北美洲共計超過 55 個國家及其他新興市場。

和康生技 2021 年加入 TCI 集團，集團涵蓋的領域包括保健食品、醫療器材、基因檢測、日常用品、寵物保健食品。秉持著「打造生物整合設計商社」的理念，致力於在生命健康及生活消費上下游的多個領域拓展，織成一個綿密的大網絡。

善用 TCI 集團全球行銷資源，通過垂直整合國內生物技術公司以形成生物技術聯盟，橫向擴展多元化產品線以進行國際銷售，從而實現多元化。單渠道客戶不僅可以購買醫療器械，還可以購買保健食品。將台灣保健品及醫材推向國際舞台，並繼續擴大我們的供應鏈，與國內外客戶合作，進一步提升產業鏈。我們還計劃大力投資研發和創新，不斷開發和提供滿足客戶不斷變化的需求的高品質產品。



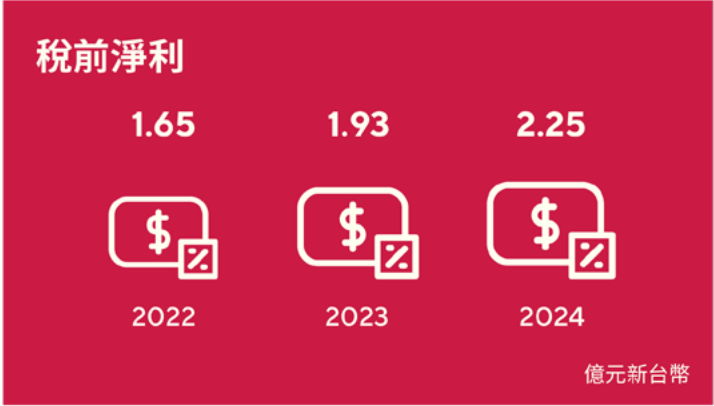
1.2 組織結構



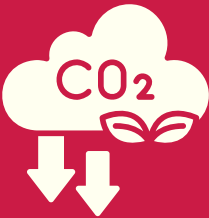
1.3 公司沿革

民國 87 年	成立和康生物科技股份有限公司。
民國 88 年	進駐陽明大學生醫材料研發中心，完成外科止血敷材製程開發。
民國 89 年	完成注射式膠原蛋白原型開發。
民國 90 年	進駐台北醫學大學組織工程研發中心，開發骨科填料並通過多項政府認可。
民國 91 年	設置台北生醫 GMP 工廠，BIOFLASH 產品上市。
民國 92 年	台北生醫廠通過 ISO 品質系統認證，台南保養品工廠擴建完成。
民國 93 年	與美國通路商策略合作，透明質酸產品獲 GMP 認可。
民國 94 年	多項生醫產品通過台灣衛生署及美國 FDA 許可。
民國 95 年	Dr.Neo 保養品上市，富茂骨 Formagraft 產品獲多項獎項。
民國 96 年	NASDAQ 公司 NuVasive Inc. 投資入股，台南保養品廠通過 ISO9001 認證。
民國 97 年	可注射式骨填充材料技術計畫通過政府審查。
民國 98 年	多項生醫產品獲歐盟及台灣上市許可，台南保養品廠通過 GMP 與 ISO 認證。
民國 99 年	現金增資，取得生技新藥公司資格，SurgiAid 膠原蛋白敷料上市。
民國 100 年	股票公開發行、興櫃掛牌，多項生醫產品通過多國上市許可。
民國 101 年	與美國 NASDAQ 上市 Exactech 公司合作。
民國 102 年	正式掛牌上市。
民國 103 年	多項生醫產品取得台灣及新加坡衛生許可證。
民國 104 年	私募可轉換特別股，美國 FDA 再度查廠。
民國 105 年	多項產品取得中國 CFDA 與台灣 TFDA 上市許可。
民國 106 年	與 NuVasive 合作的 AttraX Scaffold 獲美國上市許可。
民國 107 年	獲得前瞻技術研發計畫核定新臺幣 4,320 萬元補助經費。
民國 108 年	優節益關節內注射劑產品取得歐盟 CE 上市許可證。
民國 109 年	優節益關節內注射劑取得馬來西亞取得上市許可。
民國 110 年	多項生醫產品取得東南亞及烏克蘭取得上市許可。
民國 111 年	樂節益關節注射劑取得東南亞多國上市許可。
民國 112 年	多項生醫產品取得台灣、中東及烏克蘭上市許可。

1.4 營運概況



1.4.1 2024 永續績效



環境

- 完成 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查與查證 / 驗證
- 連續三年取得桃園市低碳科技產業補助及獎勵計畫



社會

- 取得勞動部人才發展品質管理系統評核認證 (TTQS)
- 無重大職業傷害或職業病發生。
- 4 次勞資協調會議。
- 消防講習 84 人參加，共計 336 小時。
- 通過 MDSAP(醫療器材單一稽核計畫) 認證



治理

- 董事會自評結果為佳 (4) 以上評分
- 功能性委員會自評結果皆為佳 (4)
- 0 起違反誠信、道德或法令之事件
- 0 起違反貪腐或賄賂、利益衝突、洗錢或內線交易等行為。
- 100% 同仁簽署誠信經營守則及道德規範聲明書
- 維持 100% 供應商年度定期評鑑
- 客戶滿意度 9.46 分 (滿分 10 分)
- 資安教育訓練受訓人次 140 人。

1.4.2 歷年獲獎肯定

- 2024 世界品質評鑑大賞
- 2023 ACES 亞洲企業領導與永續發展獎
- 2023 國家品牌玉山獎證書 - 傑出企業領導人
- 2023 國家品牌玉山獎證書—最佳人氣品牌
- 2023 國家品牌玉山獎證書—最佳產品
- 2023 傑出生技產業獎—潛力標竿獎
- 2023 幸福企業銀獎
- 2023 美國生物技術突破獎「年度營養保健食品」
- 2022 國家品牌玉山獎證書—傑出企業
- 2022 SNQ 國家品質標章



二、經營理念與永續策略

2.1 經營理念

2.2 推動永續發展機制與策略



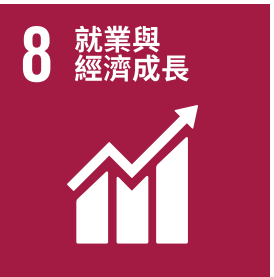
2.1 經營理念

和康生技以「加入並改善消費者生活」為企業願景，秉持信任（Trust）、創新（Creation）、智慧（Intelligence）的企業經營原則，為不同利害關係人創造價值。和康生技注重永續發展，致力落實一致之 ESG 政策並健全公司治理、推動環境永續、實踐社會共榮。和康生技以聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，解析與公司營運切身相關的 6 項目標，持續於自身營運落實經濟、環保、生態復育、人權、誠信等，並以董事會為最高監督層級，展開各層面的實質行動。



目標 3 | 良好健康與社會福利

本公司專注開發安全有效的膠原蛋白與玻尿酸產品，致力於提升使用者健康與生活品質。



目標 8 | 就業與經濟成長

我們創造穩定就業，提供具競爭力的薪資與健康職場，落實勞動權益，促進在地經濟發展。



目標 9 | 永續工業與基礎建設

持續投入研發與製程優化，推動生技產業升級，提升產品品質與生產效率。



目標 12 | 責任消費及生產

落實資源節用與減廢，確保產品安全與可追溯性，減少對環境的影響。



目標 13 | 氣候行動

提升能源效率、降低碳排放，積極回應氣候變遷挑戰。



目標 16 | 和平、正義及健全制度

遵循法規與商業倫理，強化治理與內控，確保營運透明、保障利害關係人權益。

2.2 推動永續發展機制與策略

2.2.1 推動永續發展機制

和康生技秉持永續發展的承諾，從環境、社會與公司治理（ESG）三大面向積極推動一系列策略。首先，我們制定了符合產業特性且具體明確的永續政策，將減少環境影響、提升能源效率、資源回收及循環利用作為長期目標。透過明確的 ESG 績效指標，例如用電量控制、碳排放減量及勞雇關係等，我們不僅確保成效可量化，亦逐步實現永續發展的願景。

此外，本公司將善用數位技術，持續精進管理系統和 AI 節能方案，以優化資源利用。同時，內部也推行永續發展培訓，培養員工的環保意識，營造永續文化。

在每個階段，我們透過透明的報告制度公開進展，持續展示公司在永續目標上的進展和成效。透過這些多元措施，我們不僅展現出對永續發展的決心，更以具體行動力為未來永續之路鋪路。



2.2.2 永續發展策略

環境面 (Environmental - E)	社會面 (Social - S)
1. 減少溫室氣體排放 • 逐步提升生產設施的能源效率，導入低碳技術，減少溫室氣體排放。 • 採用再生能源（如太陽能）並設立減碳目標，定期公開碳排放數據，提升公司在環境保護方面的透明度。	1. 確保產品的安全性及提高顧客福祉 • 嚴格執行品質管控，確保產品符合安全標準。 • 提供產品資訊透明化，讓消費者了解成分來源。 • 優化顧客服務體系，且持續收集顧客反饋，並根據回饋改進產品和服務。
2. 導入能源管理系統 • 公司導入能源管理系統，透過數據監測與優化管理，提高能源使用效能，減少不必要的能耗。 • 建立能源績效指標，持續追蹤與改善能源使用狀況，確保符合國際標準與法規要求。	2. 提供安全健康的工作環境 透過 6S 管理，加強職場安全管理，定期進行健康和安全教育培訓，確保員工在無危險環境下工作。
3. 推動綠色生產與廢棄物管理 • 實施綠色採購政策，選擇符合環保標準的原材料。 • 推動廢棄物分類與回收，優先透過減量、再利用及回收的方式，降低最終需要送往掩埋場或焚化爐的廢棄物量。 • 積極探索包裝材料的減量化和可回收性。	3. 員工發展 • 透過人才九宮格評估員工的潛力與績效，制定個人化的職涯發展計畫，提供適切的技能培訓與晉升機會，提升員工的滿意度與留任率。 • 定期檢視並優化薪酬與職涯發展政策，確保公平性，減少內部不平等，促進人才的長期發展與組織成長。

2.2.2 永續發展策略

治理面 (Governance - G)	經濟面 (Economic)
1. 加強法規遵循和反貪腐 • 建立內部合規政策，確保符合政府法規、產業標準與國際準則。 • 定期進行法規風險評估與內部稽核。 • 落實「零容忍」反貪腐政策 (禁止賄賂、公務員餽贈、商業賄賂) 。 • 建立利益衝突揭露機制，避免員工與供應商、客戶之間的不當關係 • 設置內部檢舉管道，確保員工可匿名舉報不當行為。 • 定期舉辦合規與反貪腐培訓，提高全員風險意識。 2. 強化供應鏈管理，並促進資訊透明 • 推動綠色供應鏈，逐步提高環保材料與低碳製程的採用比例。 • 透過區塊鏈技術提升供應鏈透明度，確保採購流程合規且可追溯。	1. 推動技術創新，提高產品附加價值 • 開發植物來源的膠原蛋白，減少對動物來源原料的依賴，提供供應鏈韌性。 2. 產能擴展與市場開拓 • 增加產線與優化製程，以滿足市場需求並強化供應能力。 • 拓展國際市場與新興應用領域，提高品牌競爭力與業務成長。 • 導入自動化與精益生產技術，提升生產效率並優化資源運用 3. 建立可持續的商業模式，實現長期經濟效益 • 優化生產流程，減少原料損耗與能源消耗，降低製造成本。 • 導入材料回收與再利用技術，如回收製程廢料以降低原料依賴。 • 採用可持續材料與節能設備，提高綠色製造比例。



三、重大主題識別與分析

3.1 執行步驟

3.2 利害關係人議合

3.3 重大主題列表



和康生技依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發布的 GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021) 暨參考產業永續趨勢、美國永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)、氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 與國內外重要法規發展，採用重大性原則，以系統化方式鑑別重大利害關係人與重大永續主題，並加以管理與設定目標，作為編寫永續報告書與回應利害關係人之基礎。

3.1 執行步驟



3.1.1 辨識利害關係人

和康生技永續報告書依據 AA1000 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, 2018) 中的五項原則：責任 (Responsibility)、影響力 (Influence)、關注度 (Tension)、多元觀 (Diverse Perspectives) 與依賴性 (Dependency)，評估利害關係人的互動程度。最終鑑別出的六大關鍵利害關係人包括客戶、股東 / 投資人、供應商、員工、社區 / 地方團體及政府 / 學術團體。

3.1.2 蒐集永續主題

為實踐永續發展並因應國際趨勢，和康生技參酌 GRI 準則、SDGs(Sustainable Development Goals)、SASB、TCFD、產業關注議題，以及利害關係人溝通過程等，蒐集並彙整出 26 項永續議題。



3.1.3 調查利害關係人關注程度

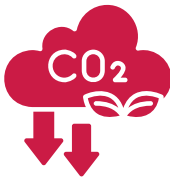
和康生技蒐集利害關係人關注議題的溝通與回應。溝通方式使用問卷調查，廣泛蒐集利害關係人的建議與期望，並將這些回饋作為擬定營運和永續發展策略的重要參考指標，以確保回應符合利害關係人的需求。

3.1.4 評估衝擊性

和康生技再由 4 位中心主管鑑別永續議題對營運之衝擊，並依雙重重大性原則考量「組織衝擊」(外部層面 - 組織活動對世界產生之衝擊) 及「永續發展衝擊」(內部層面 - 永續發展議題對組織產生之財務衝擊) 進行評估。在外部層面評估每項議題對於客戶夥伴關係、環境影響及社會影響之衝擊程度，內部層面則評估每項議題對組織營收及營運風險造成之衝擊。

3.1.5 確認重大永續議題

我們從風險與機會的角度出發，著眼於經濟、環境和社會三大面向，經由永續編製小組彙總分析並繪製矩陣圖，最終確立應關注重大永續議題共計 8 項。



1. 氣候變遷與碳管理



2. 職業安全與衛生



3. 產品品質與安全



4. 創新研發



5. 法規遵循



6. 勞雇關係



7. 風險管理



8. 治理架構

3.2 利害關係人議合

3.2.1 利害關係人議合方式

和康生技針對利害關係人所關注議題之溝通與回應，由永續報告編制小組以問卷方式向各聯絡人匯集溝通內容。和康生技藉由多元且暢通的溝通管道，廣納利害關係人的建議與期許，並將回饋訊息於永續報告編制小組進行回報，作為擬定營運及永續發展策略的重要參考指標。

利害關係人類別	關心議題	溝通管道	溝通頻率	2024 年溝通成果
股東 / 投資人	 4.1 治理架構 4.2 經營績效 4.3 誠信經營 4.7 產品品質與安全 4.9 創新研發	• 年度股東大會 • 法人說明會 • 財務報告書 • 公司官網 • 股東服務信箱 • 投資人論壇	每年 每季 每季 不定期 不定期 不定期	• 召開 1 場股東大會。 • 召開 4 場法人說明會。 • 定期與不定期更新重要資訊於公開資訊觀測站 • 即時回應投資人電話會議及郵件。
客戶	 4.1 氣候變遷與碳管理 4.3 誠信經營 4.4 法規遵循 4.5 風險管理 4.7 產品品質與安全	• 客戶滿意度調查 • 公司官網 • 與客戶之商業檢討會議	每年 不定期 不定期	• 每年度回收客戶滿意度分數。 • 客戶需求即時反饋。 • 2024 年客戶滿意度調查 9.46 分 (滿分 10 分)
供應商	 4.4 法規遵循 4.5 風險管理 4.7 產品品質與安全 5.2 職業安全及衛生	• 書面審查及年度稽核訪查 • 與供應商之檢討會議	每年 不定期	• 4 家實體訪查；20 家書面審查。 • 不定期與供應商開會討論。
員工	 4.2 經營績效 5.1 勞雇關係 4.7 產品品質安全 5.2 職場安全及衛生	• 勞資會議 • 員工績效考核 • 福委會會議 • 公司內部網站 • 檢舉信箱	每季 每半年 不定期 不定期 即時	• 勞資會議共收到員工提案及意見 14 則，皆以暢通管道議合 • 定期或不定期進行宣導、教育、訓練
社區 / 地方團體	 5.3 社會參與 6.5 廢棄物管理	• 企業捐款或捐助各項公益活動參與 • 產學研合作 • 公司官網	不定期 不定期 不定期	捐款逾新台幣 63 萬元予三軍總醫院牙科部牙周病科。
政府 / 學術團體	 4.9 創新研發 5.3 社會參與 6.1 氣候變遷與碳管理 6.2 溫室氣體排放 6.3 能源管理 6.4 水資源管理 6.5 廢棄物管理	• 公文往來 • 公開資訊觀測站 • 公司官網 • 主管機關政策宣導會議	即時 即時 不定期 不定期	針對各項重大議題，如：公司治理、環境保護、勞工人權、職業衛生安全等相關內容持續溝通並不斷優化管理體系

3.2.2 重大議題與價值鏈分析

重大議題	組織內	利害關係人					
		上游	下游				
	公司營運	供應商	客戶	投資人 / 股東	社區 / 地方團體	政府 / 學術團體	員工
產品品質與安全	●		●	●		●	●
創新研發	●		●	●		●	●
風險管理	●	●	●	●	●	●	
治理架構	●	●	●	●	●	●	●
勞雇關係	●	●		●	●	●	●
法規遵循	●	●	●	●	●	●	
職業安全與衛生	●	●			●	●	●
氣候變遷與碳管理	●	●	●	●	●	●	



3.3 重大主題列表

2024 年重大主題	對應 GRI 準則主題	實踐 SDGs	對和康生技的意義	回應章節
產品品質與安全	GRI 416: 顧客健康與安全 2016 GRI 417: 行銷與標示 2016	SDG 3: 良好健康與社會福利	確保產品的安全性與品質符合醫療標準,增強顧客信任並維護市場競爭力。	5.1 產品品質與安全
職業安全與衛生	GRI 403: 職業安全衛生 2018	SDG 3: 良好健康與社會福利	提供安全的工作環境,保障員工健康,提升員工幸福感及生產效率。	5.3 職業安全及衛生
勞雇關係	GRI 401: 勞雇關係 2016 GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016	SDG 8: 就業與經濟成長	維護和諧的勞雇關係,提升員工滿意度與生產力,吸引並保留優秀人才。	5.2 勞雇關係
創新研發	GRI 203: 間接經濟衝擊 2016 GRI 416: 客戶健康與安全 2016	SDG 9: 永續工業與基礎建設	推動技術創新以提升產品價值,支持生技產業的進步並提高公司的市場地位。	4.8 創新研發
氣候變遷與碳管理	GRI 305: 排放 2016	SDG 13: 氣候行動	減少碳排放以降低環境影響,展現永續經營的承諾,回應利害關係人對環保的期望。	6.1 氣候變遷 6.2 溫室氣體排放
風險管理	GRI 2: 一般揭露 (風險管理內涵)	SDG 16: 和平、正義及健全制度	建立全面的風險控制機制,確保營運穩定,降低法律、財務及營運風險。	4.4 法規遵循 4.5 風險管理 4.6 資訊安全
治理架構	GRI 2: 一般揭露 (治理架構相關)	SDG 16: 和平、正義及健全制度	強化公司治理透明度,促進決策效率及利益相關方信任。	4.1 治理架構 4.3 誠信經營
法規遵循	GRI 419: 社會經濟合規	SDG 16: 和平、正義及健全制度	確保遵循各項法規,降低法律風險並提升公司營運的合法性與可靠性。	4.4 法規遵循

四、經濟及治理面

- 4.1 治理架構
- 4.2 經營績效
- 4.3 誠信經營
- 4.4 法規遵循
- 4.5 風險管理
- 4.6 資訊安全
- 4.7 供應鏈管理
- 4.8 創新研發



4.1 治理架構

4.1.1 董事會組成及運作

本公司董事會為最高治理與決策機構，負責擬定經營策略、監督管理階層執行績效，並對公司與股東負最終責任。董事會運作嚴格遵循公司法、證券交易法及公司章程等規範，展現高度的透明度與問責精神。

董事會共設置 9 席董事，包含 3 席獨立董事，由董事長林詠翔先生擔任召集人。為落實多元化治理原則，董事會成員中女性占 3 席，占比達 1/3，展現對性別平等的承諾；在年齡分布方面，從 36 歲至 75 歲不等，年輕世代與資深成員比例相當，兼具創新思維與豐富歷練，形成多元互補的決策結構，有關董事組成資訊，詳表 1 董事會一覽表。

會議議題涵蓋營運規劃、財務管理、風險控管、內部控制及資本配置等核心項目，重要決議均依董事會議事規則召開、詳實記錄。議事單位於會前徵詢各部門意見，彙整議題擬訂議程，並至少提前七日提供完整會議資料，以利董事充分研判與準備。若議案涉及利害關係，亦依利益迴避原則事前提醒並執行相關程序，確保治理誠信與決策公正。

和康董事會每季至少召開 1 次會議，並向董事會呈報經營團隊之工作內容及改善狀況，2024 年董事會共開會 6 次 (A)，董事會平均出席率為 94%，納入委託出席之出席率為 100%。董事會重要決議均即時公布於公開資訊觀測站，董事針對會議中討論事項涉及自身、或所代表法人者，均於董事會說明其利害關係，並迴避未參與表決。為強化董事會職能，於董事會下依職權及功能分設功能性委員會，協助董事會審議各項議案，確保董事會的決策品質。

表 1 董事會一覽表

職稱	姓名	性別	國籍	年齡					專業能力							
				36-40 歲	46-60 歲	51-55 歲	56-60 歲	66-80 歲	營運判斷	會計及財務分析	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
法人董事代表	林詠翔	男	ROC		V				V	V	V	V	V	V	V	V
法人董事代表	李綉媛	女	ROC				V		V	V	V	V	V	V	V	V
法人董事代表	賴世明	男	ROC		V				V	V	V	V	V	V	V	V
法人董事代表	陳敬亭	女	ROC	V					V	V	V	V	V	V	V	V
法人董事代表	傅珍珍	女	ROC			V			V	V	V	V	V	V	V	V
法人董事代表	蔡智誠	男	ROC				V		V		V	V	V	V	V	V
獨立董事	廖松淵	男	ROC					V	V	V	V	V	V	V	V	
獨立董事	曾仲銘	男	ROC			V			V	V	V	V	V	V	V	V
獨立董事	李世明 (註 1)	男	ROC					V	V	V	V	V	V	V	V	

註 1: 2024 年 12 月辭任。

4.1.2 功能性委員會

和康生技除依法設置審計委員會及薪資報酬委員會外，尚自願設置提名委員會及風險管理委員會，有關各功能性委員會之組成、執掌、各委員會 2024 年平均出席率等資訊詳下表 2。

表 2 功能性委員會

委員會名稱	執掌	出席率 (期間 2024/1/1~2024/12/31)
審計委員會	負責訂定及修正內部控制制度、重大財務業務行為之處理程序，審核有價證券、財務報告、涉及董事自身利害關係之事項等	1. 親自出席率 76.67% 2. 視訊出席率 23.33%
薪酬委員會	負責訂定及檢討董事及經理人績效評估及薪資報酬之政策，並定期評估與訂定董事、經理人之薪資報酬	1. 親自出席率 76.67% 2. 視訊出席率 23.33%
提名委員會	制定董事（含獨立董事）及高階經理人之選任：訂定並定期檢討董事進修計畫、董事經營績效及董事會成員考核與高階經理人之繼任計畫	1. 親自出席率 100% 2. 視訊出席率 0%
風險管理委員會	負責執行董事會核定之風險管理決策，並督導建立風險管理機制，負責監督整體風險管理之執行與協調運作	1. 親自出席率 50% 2. 視訊出席率 50%



4.2 經營績效

在過去一年中，公司展現了穩健的經營績效，透過持續創新、優化資源管理及強化市場佈局，有效提升了整體營收、毛利率及利潤率。我們的營運成果不僅符合預期，並且在面對市場波動及挑戰時展現了強大的韌性。公司積極推動數位轉型，提升生產效率和產品品質，同時擴大產品在國內外市場的市佔率。此外，我們致力於強化風險管理機制，以確保業務的長期穩定成長，並不斷增進公司治理及透明度，以增強投資人及利害關係人的信任。

展望未來，公司將持續投入於研發創新，開發高附加價值的產品，並推動環境友善的營運模式，以達成可持續的成長，並為所有利益相關者創造長期價值。

4.2.1 營業占比

主要商品	2022 年		2023 年		2024 年	
	金額	%	金額	%	金額	%
生醫產品	559,720	92.60%	601,701	96.72%	680,651	100%
消費產品	44,711	7.40%	20,414	3.28%	0	0
合 計	604,431	100.00%	622,115	100.00%	680,651	100%

4.2.2 營業毛利及毛利率

年度	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入 (A)	604,431	622,115	680,651
營業毛利 (B)	373,992	424,094	483,325
營業毛利率 (B)/(A)	62%	68%	71%

4.2.3 每年度投入之研發費用

年度	2022 年	2023 年	2024 年
研發費用 (A)	99,632	68,595	111,972
營業收入淨額 (B)	604,431	622,115	680,651
比例 (A)/(B)	16.48%	11.03%	16.45%

註 :2023 年研發占比下滑係受到委外研發專案遞延所致。

4.2.4 產品許可證數

年度	2022 年	2023 年	2024 年
產品許可證數	80	92	109

4.3 誠信經營

4.3.1 誠信經營政策

和康生技承諾遵守國際與國內有關反貪瀆與反賄賂之法律規範要求，以「誠信」為企業經營最高原則，對於任何違反之行為或活動零容忍。對內和康生技訂有「誠信經營作業守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」、「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」及員工工作守則，以明示誠信經營之政策，其中明定員工不得利用職權謀取不法利益及接受招待、饋贈、收受回扣、侵佔公款或其他不法利益，且全數員工均簽訂「員工誠信廉潔承諾書」；對外和康生技要求供應商或其他合作者簽訂「合約廉潔條款」，並嚴格執行高標準的反貪瀆與反賄賂政策，作為雙方合作之必要條件，從源頭開始杜絕貪瀆或賄賂之弊端，且本公司 2019 年起每年向董事會報告誠信經營執行狀況。



4.3.2 和康生技誠信經營政策及教育訓練

和康生技秉持誠信經營與企業倫理核心價值，訂有完整的誠信經營政策，明確規範董事、經理人及全體員工之行為準則，致力於打造公平、透明、守法的營運環境。本公司誠信經營重點內容如下：

- (1) 防止不當利益與舞弊：嚴禁行賄、收賄、提供非法政治獻金、不當捐贈或贊助，亦禁止接受或提供不合理之禮品、款待及其他不正當利益。
- (2) 資訊與資產保護：不得洩漏商業機密、產品研發資訊，或從事內線交易行為；嚴禁濫用公司資產、非公開資訊或職務之便以圖私利。
- (3) 消費者權益維護：禁止任何形式之欺騙、誤導、詐欺，或破壞消費者信任、損害其權益之行為。
- (4) 利益衝突與道德原則：董事及經理人應恪守利益迴避原則，內部人員不得從事或指使他人進行非法或不道德行為。
- (5) 利害關係人管理：針對供應商、客戶等利害關係人實施必要背景調查，以防範不誠信風險，保障公司權益。
- (6) 本公司並透過教育訓練強化同仁法遵意識與誠信操守，2024 年辦理「防範內線交易」與「營業秘密保護」課程，合計受訓人次達 107 人，總訓練時數達 160.5 小時，持續深化誠信文化於組織內部的落實。

課程名稱	上課日期	時數	受訓人次
防範內線交易	2024/10/24	1.5 小時	17 人
營業秘密保護	2024/10/17	1.5 小時	90 人

4.3.3 2024 誠信經營績效

- (1) 營業違反誠信經營、利益衝突法規 0 件。
- (2) 員工誠信經營教育訓練覆蓋率 100 %。
- (3) 2024 年「員工誠信廉潔承諾書」正職員工簽署率為 100 %



4.4 法規遵循

和康生技以法規遵循作為基本要求，確保公司在環境 (Environmental)、社會 (Social) 及公司治理 (Governance) 各領域，以及相關營運法規 (如廣告規範、產品法規、個人資料保護等) 均符合政府與國際規範。我們透過內部監控、法遵訓練及稽核等機制，有效控管法遵風險，支持企業穩健經營與永續發展。

4.4.1 法遵架構與運作機制

- (1) 監測機制：由法務團隊定期追蹤法規變動，確保營運活動符合政府法令與國際標準。
- (2) 內部稽核與法規遵循追蹤：由稽核部門定期進行合規性審查，追蹤各部門法規落實情形，並督導相關改善計畫的執行，以強化風險控管與法遵成效。
- (3) 法遵教育訓練：針對員工推動法遵課程，提升全員對相關法規的認識與遵循意識。

4.4.2 重點法規遵循範疇與管理作為

- (1) 環境法規：符合 ISO 14064 查證要求，執行溫室氣體盤查、與節能減碳措施。
- (2) 勞動與社會責任法規：遵循「勞動基準法」、「性別平等工作法」等，保障員工權益與職場安全。
- (3) 公司治理法規：依據公司治理守則與證交法規，落實董事會運作、股東權益與資訊揭露。

4.4.3 營運相關法規

- (1) 廣告與行銷管理：所有產品廣告遵循「醫療器材管理法」，並經法務審查，防止誇大不實或誤導訊息。
- (2) 產品法規遵循：產品符合「醫療器材管理辦法」與 ISO 13485 要求，並進行臨床試驗與安全監測。
- (3) 個資與營業秘密保護：依「個人資料保護法」執行員工與客戶個資管理，並與外部顧問 (PwC) 合作進行營業秘密盤點與建檔，強化資訊安全控管。

4.4.4 法遵稽核與違規改善

- (1) 發現違規事件時，立即啟動改善程序，並視情況通報主管機關。
- (2) 建立利害關係人溝通機制，接收並回應外部對法遵之意見與建議。

4.4.5 2024 年法規遵循成效摘要

- (1) 醫療產品持續符合 TFDA、FDA、MDSAP 等多國法規認證。
- (2) 通過 ISO 14064 溫室氣體排放查證，強化環境合規管理。
- (3) 員工個資保護課程完成率達 100%，提升資料保護意識。



4.5 風險管理

和康生技建構以預防為主、全員參與的風險管理機制，致力於打造強健且具韌性的營運體系，強化公司在快速變動環境中的應變能力與永續發展基礎。風險管理流程涵蓋五大步驟：風險辨識、衡量、監控、回應與揭露，並結合年度目標進行整體分析與風險資源配置。



4.5.1 風險管理治理架構

- (1) 董事會為公司風險管理之最高決策單位，負責核准政策並監督其執行情形。
- (2) 風險管理小組負責跨部門協調，推動策略落實與風險應對。
- (3) 各部門依據所屬業務特性進行定期風險評估並訂定應對優先級。
- (4) 稽核室作為獨立監督單位，定期審查風險控管效能，確保機制與公司策略一致。

4.5.2 「三道防線制度」分工落實風險控管

- (1) 第一線：各單位業務人員進行風險初步辨識與控管。
- (2) 第二線：主管單位負責監督與制定具體應對措施。
- (3) 第三線：風險管理小組統整風險資訊並提出策略建議，稽核室進行查核。

4.5.3 關鍵風險類型與管理作為

和康生技針對九大類主要風險建立評估與應對機制：

風險類型	管理重點
市場風險	評估宏觀經濟、產業競爭與技術變化對營運的衝擊。
投資風險	控管投資波動與利率、匯率風險，維持財務穩定。
信用風險	評估交易對手信用，降低違約風險。
作業風險	強化內部控制與品質管理，減少操作錯誤。
法律風險	完善契約審查、法規遵循與爭議防範。
資訊系統風險	建立備援系統與資安機制，確保營運不中斷。
職業安全衛生風險	依風險等級進行預防管理，保障員工與外部人員安全。
氣候與天災風險	評估極端氣候與天然災害影響，建立應變計畫。
其他風險	主動識別其他潛在重大風險，研擬因應策略。

4.5.4 2024 年度風險管理成果

- (1) 完成年度風險評估與 ESG 相關風險因子分析。
- (2) 2024 年 12 月向董事會提報風險管理報告。

4.6 資訊安全

和康生技重視資訊安全，致力於建構系統化的資訊風險管理架構，強化資安韌性與營運穩定性。自成立即設有資訊管理部門，並訂定「資訊安全政策」及具體管理辦法。透過內外部稽核、管理階層會議報告、定期檢測與員工教育訓練，全面落實資安治理。

4.6.1 資訊安全管理機制

本公司之資訊安全評估涵蓋五大領域：

(1) 資訊架構檢視：

定期評估營運系統 (如 ERP、網路設備) 之備援與穩定性，分析單點故障風險與承受能力，針對不足處研擬改善方案。

(2) 網路活動與設備存取管理：

檢查設備與帳號權限存取紀錄，確保授權與監控機制符合內控規範，防止未經授權之使用行為。

(3) 設備弱點掃描與修補：

定期針對伺服器、網路設備執行弱點掃描，針對不適當設定及漏洞完成修補及更新，降低潛在資安風險。

(4) 網站安全滲透測試：

透過模擬駭客行為之方式進行網站滲透測試，包括資料蒐集、分析與目標攻擊三階段，以發現並修補安全漏洞。

(5) 伺服器安全設定檢視：

檢查網域帳號鎖定、密碼原則等關鍵設定是否符合資安要求，防止帳號遭濫用風險。

4.6.2 資安稽核與教育訓練

本公司資訊安全機制每年均接受內外部稽核（包含資安風險查核），截至 2024 年，並無重大缺失。2018 年起陸續導入防火牆、資料備援等強化措施，並推動員工資安意識教育：

2022–2024 年間共辦理 3 場資安課程訓練，累計培訓人次共 384 人、教育訓練時數每人 0.5 小時、總時數 192 小時，持續強化員工資訊安全意識與應變能力。

年度	月份	培訓人次	訓練時數
2022	10 月	120 人	60 小時
2023	10 月	127 人	63.5 小時
2024	10 月	137 人	68.5 小時
合計		384 人	192 小時



4.7 供應鏈管理

和康生技秉持平等互惠、誠信合作原則，與供應商建立長期夥伴關係，致力於打造穩定且負責任的供應鏈體系。本公司不僅重視產品品質，更關注供應商在社會責任、環境保護與誠信經營方面的表現，透過制度建構、契約條款與實地溝通機制，推動供應鏈永續發展。

4.7.1 供應商責任管理政策

和康生技針對主要供應商實施以下策略：

- (1) 合作與溝通機制：透過問卷、訪談及教育訓練等方式，了解供應商社會責任實踐狀況。
- (2) 差異化管理原則：考量供應商地區法令、產業屬性、營運規模等特性，鼓勵依規自律與提升責任意識。
- (3) 契約約定條款：與主要供應商簽訂契約時納入 ESG 相關條款，強化對環境、社會及治理責任的落實，若供應商違反規範並對社區產生實質負面影響時，和康生技得要求改善，情節重大者得終止合作。

4.7.2 勞工人權與職安健康管理

在供應商遴選與管理過程中，和康生技納入以下社會責任標準：

- (1) 禁用童工與強迫勞動。
- (2) 工時與薪酬符合當地法規。
- (3) 禁止歧視，保障結社自由。
- (4) 建立職業安全衛生機制。

4.7.3 環境保護原則

供應商應配合推動節能減廢與污染預防，重點如下：

- (1) 採購決策考量對供應來源社區之環境與社會影響。
- (2) 降低能源、水資源使用與材料浪費。
- (3) 妥善處理廢棄物與有害物質，確保符合環保法規。

4.7.4 誠信經營與道德規範

本公司導入誠信經營守則與行為指南，要求供應商：

- (1) 恪守公平交易、智慧財產權、不實廣告與反貪腐原則
- (2) 以公開透明方式進行交易，並將誠信條款納入合約
- (3) 若供應商涉不誠信行為且情節重大，得終止契約

4.7.5 落實成果與後續推動

- (1) 2020 年：完成 8 家新交易供應商簽署社會責任承諾書
- (2) 2021 年起：全面於供應商合約中納入永續條款。

4.8 創新研發

4.8.1 創新研發投入與成果

- (1) 研發投入比重：近五年平均研發投入占營收約 15%，2025 年規劃提升至 20%。
- (2) 研發團隊擴編：研發人力自 2021 年 19 人增至 2024 年 30 人。
- (3) 研發產出：截至 2024 年，累計：
 - 發表國際期刊論文 49 篇
 - 取得 13 項專利、149 個商標
 - 累積 109 項產品許可證 (自 2021 年 53 項，成長率 105.6%)

4.8.2 產品創新與市場佈局

- (1) 加速產品上市：同步開發一、二類與三類醫材，縮短開發週期、強化產品組合。
- (2) 臨床研究支持：2024 年已投資 3 項臨床試驗，發表 3 篇論文，完成 6 項新品設計；預計 2025 年 9 項新品試產，2026 年有 4 項上市。

4.8.3 前瞻技術研發項目

- (1) 注射型抗沾黏填劑：改善現行薄膜劑型不便，預計應用於脊椎、婦科與腹腔手術後的術後修復。
- (2) 骨誘導新型可吸收骨材：結合活性因子與專利裝載技術，為具骨誘導性之創新骨材，無國際同類產品。
- (3) Vegan 膠原蛋白敷料：結合 TCI 集團的非動物膠原蛋白剪輯技術，預計研發期需 10-15 年，屬於長期創新投資項目。

4.8.4 創新管理制度與流程

- (1) 建立完善的設計開發管制程序與設計變更管制程序，涵蓋可行性研究、設計輸入輸出、試量產、設計驗證與確效等階段。
- (2) 每階段皆進行審查與風險評估，並導入開發時程管理、跨部門協作平台，以提升研發效率與產品上市速度。

4.8.5 創新與永續整合實踐

- (1) 產品設計與研發階段即導入生物相容性、安全性與可持續性評估，以符合全球法規要求並降低對環境與人類風險。
- (2) 採用智慧製造與自動化設備，提升研發流程數據透明度與可追溯性，並結合 AI 分析供應鏈與市場風險，確保創新成果可永續落地。



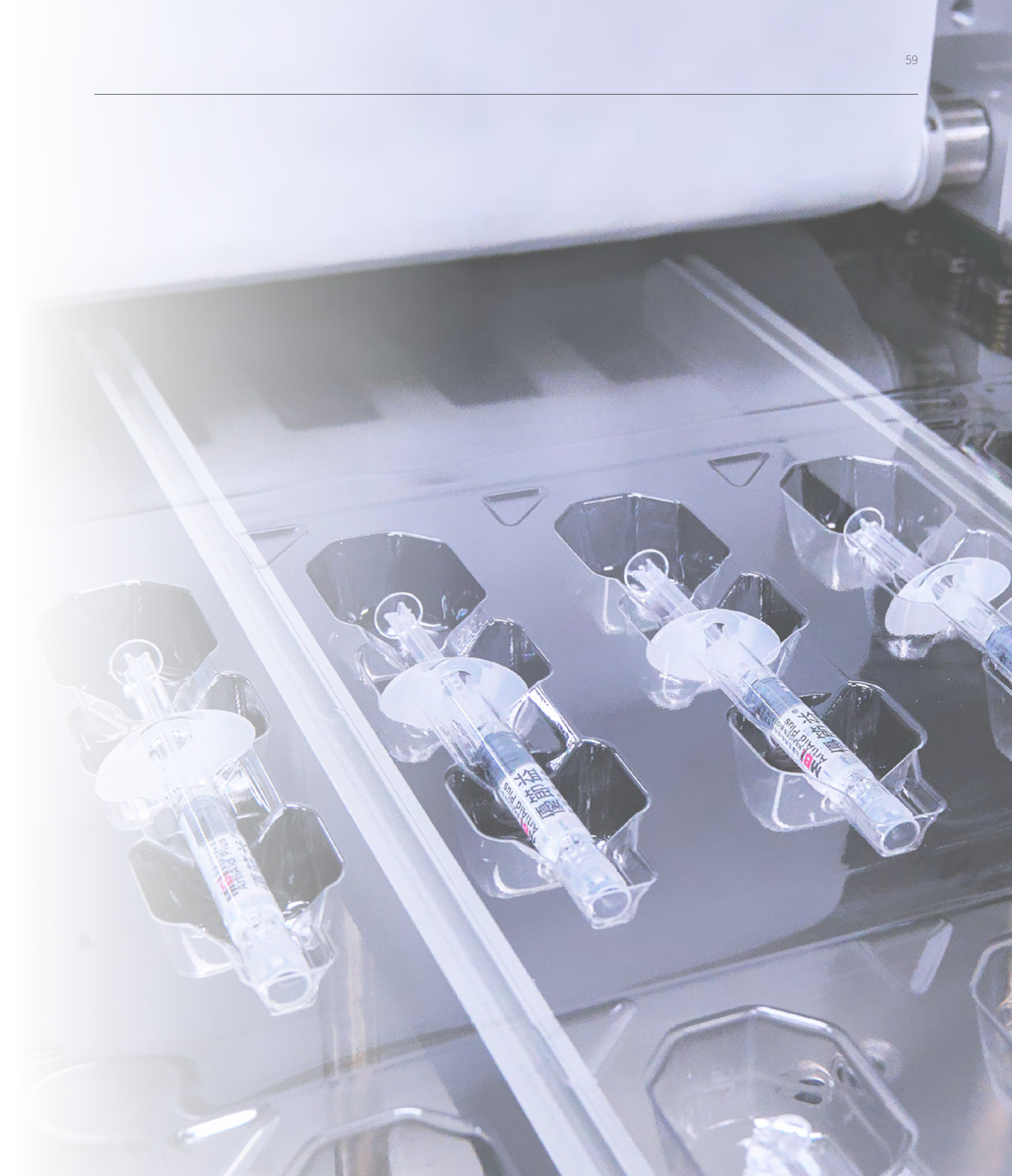
五、社會面

5.1 產品品質與安全

5.2 勞雇關係

5.3 職業安全及衛生

5.4 社會參與



5.1 產品品質與安全

和康生技秉持「品質安全、創新研究、客戶滿意、關懷生命」的品質政策，從原料進貨到產品出貨，建立全面且嚴謹的品質管理機制，提供穩定、安全且值得信賴的產品與服務。本公司品質管理體系不僅符合國際醫療器材品質管理標準 ISO 13485 與台灣 GMP(優良製造規範)，更已通過美國 FDA 、韓國 KFDA 與 MDSAP 等國際實地查廠，展現對產品品質與安全的高度承諾。

5.1.1 產品創新與市場佈局

- (1) 建立完善的品質目標與品質規劃程序 (PQA001)，並由總經理親自領導與宣導品質承諾。
- (2) 品質系統導入 PDCA 循環、5W1H 分析、6S 管理等工具，全面涵蓋設計開發、生產製造、銷售與售後服務流程。

5.1.2 全流程品質控管與監測機制

- (1) 設置多層級檢驗制度，包括：IQC(進料檢驗)、IPQC(製程檢驗)、FQC(成品檢驗)、OQC(出貨檢驗)。
- (2) 配備 5 台專業儀器（如 HPLC、TGA、DSC 等），累計建置 23 項檢測方法，強化產品物性與成分檢測能力。
- (3) 強化 IQC 把關，原料不良率由 0.92% 降至 0.68%；異常事件報廢率降低 15%。

5.1.3 製造流程優化與標準作業

- (1) 製程直通率穩定維持 98% 以上，透過標準作業時間設計與人力調度優化，生產效率提升 20%，倉儲空間利用率提升 14%。
- (2) 導入智慧製造與 MES 系統，實現數據監控與品質追溯，進一步保障產品一致性與可追蹤性。

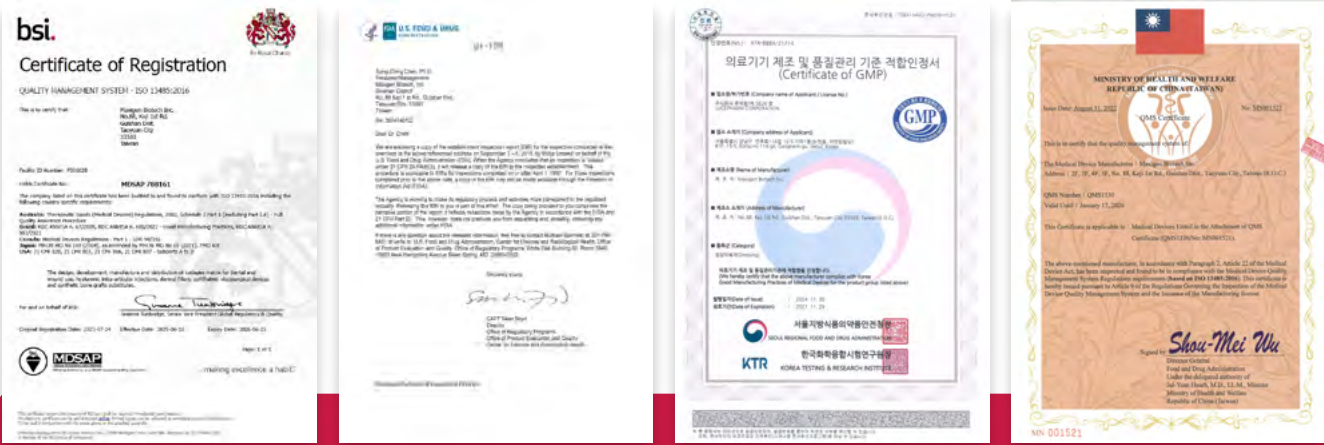
5.1.4 品質文化與員工參與

每年辦理內部訓練課程「品質觀念宣導與案例說明」，2024 年共舉辦「個人一小步、和康一大步」改善提案活動，累積 26 件品質優化提案，展現全員參與品質提升。

5.1.5 客戶滿意與安全回饋機制

定期執行客戶滿意度調查與客訴分析，即時蒐集市場回饋，並據此調整產品與服務流程，確保顧客健康、安全與滿意度。

品質管理重點項目	具體實施成果
品質管理體系與制度建置	導入 ISO 13485 並建置品質目標管制程序，全面涵蓋設計至售後服務流程
全流程品質控管與監測	設立 IQC ／ IPQC ／ FQC ／ OQC 多層級檢驗，原料不良率降至 0.68%，報廢率降低 15%
製造流程優化與標準作業	製程直通率穩定維持 98% 以上，生產效率提升 20%，倉儲空間利用率提升 14%
品質文化與員工參與	舉辦品質觀念宣導課程與改善提案活動，累計提出 26 件品質優化提案
客戶滿意與安全回饋機制	定期執行客戶滿意度調查與回饋機制，並依據結果持續調整產品與服務品質



5.2 勞雇關係

和康生技致力於打造安全、平等與具成長性的職場環境，透過多元措施強化勞雇關係：

5.2.1 聘僱政策與多元包容

- (1) 落實平等雇用原則，禁止任何形式歧視。
- (2) 員工結構持續擴大，截至 113 年底共計 139 名員工，平均年齡 38.5 歲，具碩士學歷以上者佔超過 30%。
- (3) 近三年來，公司女性員工比例維持逾五成（111 年 60.54%、112 年 56.52%、113 年 57.31%），女性管理職比例則由 35.71% 大幅提升並穩定於近五成（113 年 47.06%），反映出公司在女性領導力培育、管理職升遷機制以及友善育兒與工作彈性政策上的投入已逐漸奏效。未來，公司將持續精進相關措施

項目	111 年	112 年	113 年
女性員工佔全部員工之佔比	60.54%	56.52%	57.31%
女性管理職佔全部管理職之占比	35.71%	47.37%	47.06%

5.2.2 福利與留任措施

- (1) 提供年終獎金 (平均基數 2.5 個月)、績效獎金、和康之星表揚獎勵。
- (2) 補助員工進修、托兒津貼、員工子女獎學金、碩博士進修補助。
- (3) 節慶禮品發放、員工團體保險、健康午餐、下午茶及加班餐等。
- (4) 成立職工福利委員會，辦理旅遊、年終旺年會與各項員工活動。
- (5) 公司備有宿舍及停車位，協助解決通勤與住宿需求。

5.2.3 勞資協議與溝通

- (1) 每季定期召開勞資會議，建立雙向溝通平台，確保勞資關係和諧。
- (2) 公司政策宣導與員工意見回饋機制為常態化管理手段。
- (3) 2024 年新人員工滿意度平均數 4.8 分 (滿分 5 分)。

5.2.4 健康與安全職

- (1) 室內禁菸、門禁管控、定期員工健檢、參加勞健保與團保。
- (2) 實驗室同仁另有強化版的職業安全教育訓練機制。
- (3) 建置廠護制度，定期由專業醫師進行健康諮詢、巡視與職場健康促進服務。

5.2.5 退休制度

- (1) 適用勞退新制者，公司按月提撥 6% 至員工退休金個人專戶。
- (2) 適用舊制者依年資累積給與基數，最高 45 基數為限。

5.2.6 人權與勞動尊重

- (1) 遵守「勞基法」與「聯合國世界人權宣言」，不雇用童工、不要求押金或寄存證件。
- (2) 落實結社自由及性騷擾防治訓練等教育訓練。

5.3 職業安全及衛生

和康生技致力於建構安全健康的職場環境，透過制度化管理、教育訓練與風險預防措施，確保員工、承攬商及訪客的工作安全與身心健康。

5.3.1 健康安全制度與教育訓練

- (1) 113 年度共辦理兩梯次職業安全與衛生訓練課程，上半年 84 人、下半年 75 人，總受訓人數 159 人，訓練時數為 4 小時、總時數 636 小時。
- (2) 訓練內容涵蓋一般職場安全、緊急應變措施與實驗室作業風險控管，實驗室人員另安排強化版職安衛教育。
- (3) 每月執行職業災害與異常事件通報作業，並定期實施消防演練與安全宣導。
- (4) 截至報告期間內，未發生重大工安事故或職業病通報事件，公司持續監控安全績效指標，以零事故為目標。

5.3.2 健康促進與預防措施

- (1) 員工每年皆安排健康檢查，無重大職災與火災紀錄。
- (2) 勞工保險、健康保險與團體保險皆依法辦理，推動性別友善職場。
- (3) 公司未發現具代表性之職業病案例，並透過預防性健康檢查與教育訓練，降低潛在職業病風險。

5.3.3 作業風險評估與控管

- (1) 對高風險作業場域實施風險等級分類與預防策略。
- (2) 適用對象包含員工、外包作業人員與來訪人員。

5.3.4 職業傷害及職業疾病統計

2022 年至 2024 年期間，本公司連續三年未發生任何可記錄之職業傷害或嚴重職業傷害事件，嚴重職業傷害發生率與可記錄職業傷害發生率（LTIFR）均維持為 0。此成果反映出公司對於職場安全與風險防範的高度重視，並持續落實各項職業安全衛生管理措施，有效打造安全且無災害的工作環境。

指標	2022 年	2023 年	2024 年
嚴重的職業傷害發生率	0	0	0
可記錄職業傷害發生率 (LTIFR)	0	0	0



5.4 社會參與

和康生技秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，持續透過實際行動回應在地需求，致力於醫療資源扶助、弱勢關懷、教育推廣及社區共融，體現企業永續價值。

5.4.1 醫療資源支持與捐贈行動

- (1) 捐贈數位口內有線掃描機予三軍總醫院牙周病科，提升臨床醫療品質（113 年 3 月）。
- (2) 捐贈關節內注射劑予慈濟醫院台東關山分院（111 年 2 月）。
- (3) 捐贈癒立安膠原蛋白傷口敷料予衛福部（104 年）。

5.4.2 教育推廣與產學合作

- (1) 長期捐贈美容保養品予長庚、弘光、黎明等科技大學美容科系，用於教學用途，支持美容專業人才培育。
- (2) 113 年 4 月赴清華大學進行醫材領域演講，鼓舞青年探索醫療創新職涯。

5.4.3 社區公益活動與弱勢關懷

- (1) 與淨妍醫美合作「皮秒除刺青慈善公益計畫」，每月捐贈護理產品，協助弱勢青少年移除刺青並重建自信（自 113 年 4 月起）。
- (2) 辦理社區公益衛教講座：
 - 112 年共計 21 場，主題聚焦於高齡健康與正確醫療知識。
 - 113 年至 114 年 4 月再辦理 8 場，涵蓋偏鄉與弱勢團體。

5.4.4 支持身心障礙與社福機構

美善基金會、唐氏症基金會及心路基金會合作，於節慶期間採購公益禮盒，支持庇護工場，協助身障者自立生活與技能培養。

5.4.5 環境與永續共好

- (1) 辦理觀音山淨山活動，並獲 111 年度綠色企業標章。
- (2) 積極參與桃園市政府節能減碳計畫，獲得 111~113 年低碳科技產業補助與獎勵。

5.4.6 制度化推動企業永續治理

本公司設有企業社會責任政策，並由總經理室主導並納入董事會年度報告機制，統籌各部門落實 ESG 與社會責任推動計畫。



六、環境面

- 6.1 氣候變遷
- 6.2 溫室氣體排放
- 6.3 能源管理
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理



6.1 氣候變遷

本公司關注氣候變遷對營運所帶來的風險與挑戰，已將氣候變遷納入營運風險評估架構，並由設立減碳及節能目標，推動相關行動以降低氣候衝擊。鑑於極端氣候頻率上升，本公司已辨識出數項潛在氣候風險，並研擬因應策略如下：

6.1.1 主要氣候風險與財務影響

風險因子	潛在財務及業務衝擊	期間	因應對策與行動
極端氣候事件增加	颱風、洪水造成停工、生產中斷、物流困難、成本上升	短中長期	建立多元供應鏈、設應變預案、導入綠色能源設備
法規與政策變化	碳排限制或能源效率標準改變導致法遵成本上升	短中期	持續監控法規、提前調整生產流程與產品策略
轉型風險	市場偏好轉向環保產品影響傳統品項銷售、削弱競爭力	短中長期	增加研發投資、調整產品策略、擴大環保產品線
資源匱乏	水資源緊縮或能源價格波動造成成本增加與生產壓力	短中長期	推行節水計畫、引進再生能源與節能技術、導入環境管理系統以追蹤能源使用效率

6.1.2 減緩氣候變遷行動

本公司已導入多項節能及碳減排措施，包括：

- (1) 設置變頻器、智慧電表及高效率 LED 照明系統，全面升級工廠用電效率。
- (2) 導入 SAP 系統整合品保與生產數據，透過能源數據分析強化製程效率與用電管理。
- (3) 在流程管理上推動即時生產（JIT）、精實生產、提高生產直通率、降低報廢率，間接減少碳足跡。
- (4) 透過自動化設備，降低人工作業錯誤與資源浪費，提升製造透明度與能效。

6.1.3 指標與目標

管理項目	指標	目標
碳排放	年度碳排放量（噸）	每年減少 1% 碳排放
能源效率	單位產品能源消耗 (kWh)	每年提高 2% 能源效率
員工訓練	參與氣候變遷訓練比例	每年達 90% 以上
節能行動	LED 照明、空調節能、感應設備	全廠區逐步更新完成



6.2 溫室氣體排放

和康生技依據 ISO 14064 標準進行溫室氣體排放盤查，涵蓋範疇一（直接排放）與範疇二（間接電力排放），每年由第三方查驗單位 (TÜV NORD Taiwan) 執行合理確信驗證，提升資訊揭露可信度與管理透明度。

6.2.1 每年溫室氣體排放量

依用電量之電力排放係數換算二氧化碳約當排放量，歷年碳盤數據如下表 1 及 2。

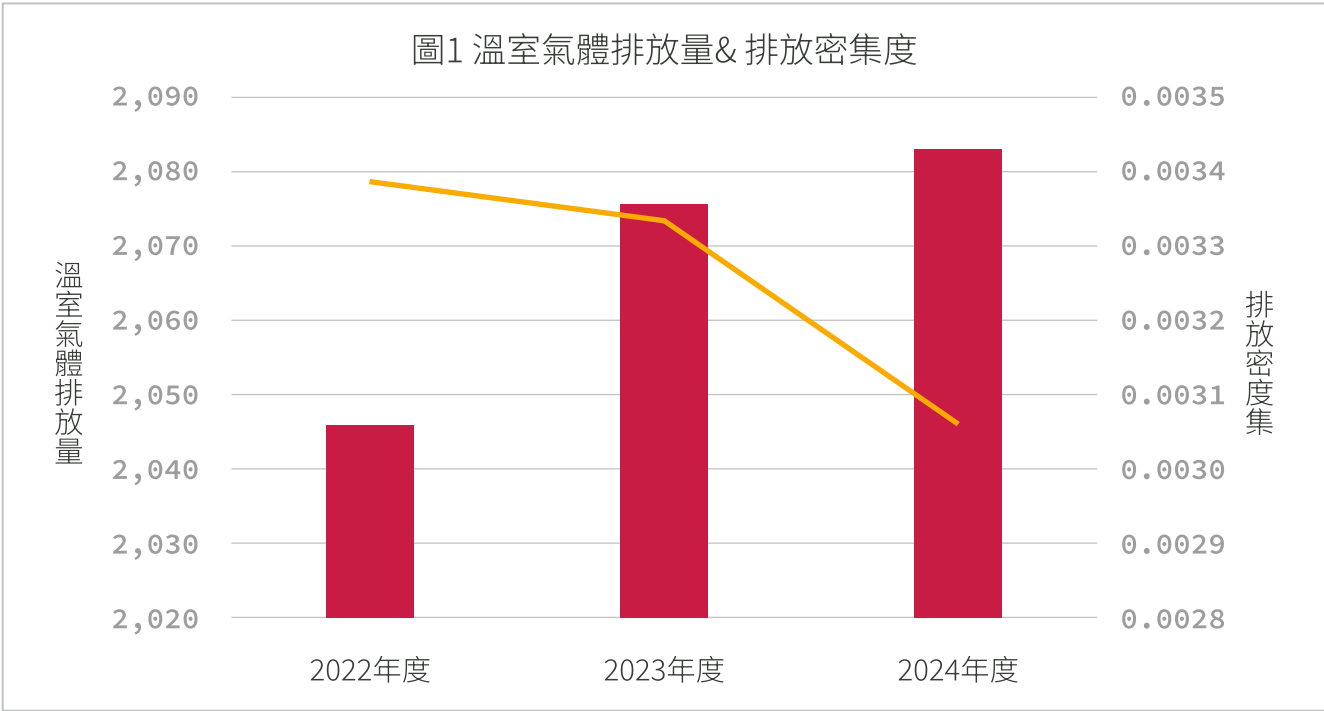
(1) 排放總量近三年略為上升，主因為產線擴充與設備使用密度增加所致。

單位：二氧化碳當量公噸 (tonCO2e)

執行確信之範圍	2022 年	2023 年	2024 年
範疇一	119.0783	130.7379	142.4941
範疇二	1927.1835	1,945.0756	1,940.8272
總計	2046.2618	2,075.8135	2,083.3213

(2) 儘管排放總量略升，但排放密集度（每仟元營收碳排量）逐年下降，顯示碳效率提升、產值提升大於碳排增長。

項目	2022 年	2023 年	2024 年
溫室氣體排放量 (tonCO2e)	2,046.2618	2,075.8135	2,083.3213
營業收入（仟元）	604,431	622,115	680,651
排放密集度 (tonCO2e/ 仟元)	0.0034	0.0033	0.0031



(3) 公司已預計於 2025 年全面導入智慧電表與能源監控系統，針對設備耗能進行即時追蹤與優化控制

6.2.2 整體節能減碳及溫室氣體減量策略如下：

措施	說明
建置智慧電錶與用電監控系統(預計 2025 年完成)	實施設備監控與分析，提升能源使用效率並降低碳排
推行照明與空調系統節能措施	減少間接碳排(範疇二)來源，提高整體碳效率
汰換傳統燈具與老舊設備	降低碳排密集度，配合碳排年減 1% 目標

6.2.3 具體改善項目與成效

年度	改善項目	節能效益	減碳效益
2023	冰水機增設變頻馬達	節能 14%	減碳 59.0 公噸 CO ² e
2024	全廠 LED 燈更換計畫	節能 66%，年省 92,763 kWh	減碳 45.8 公噸 CO ² e

6.3 能源管理

和康生技持續精進能源使用效率，透過設備升級、節能監控與行為改善，實現減碳與降耗目標。公司每年進行能源盤查，涵蓋自用電力與非再生燃料，並計算能源密集度以評估能源效率表現。

6.3.1 能源管理績效與密集度分析

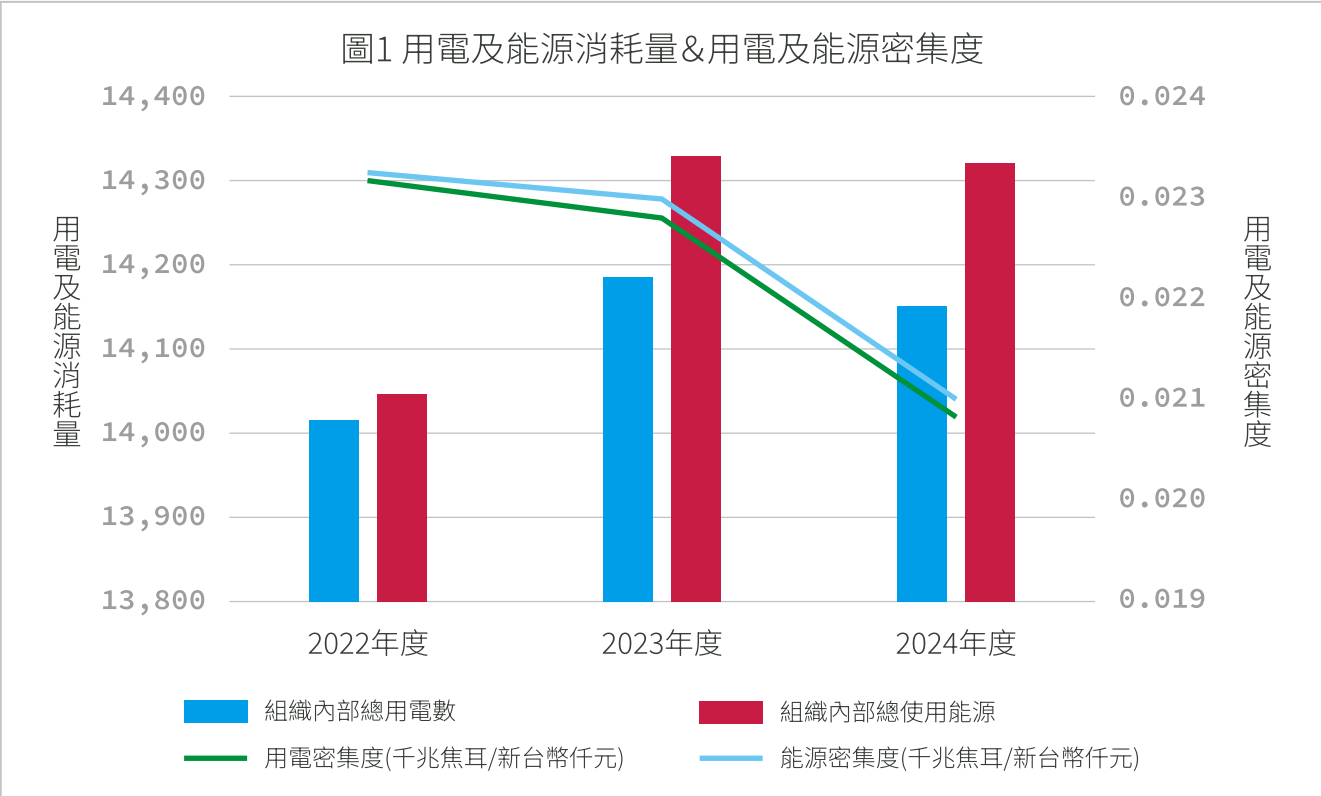
(1) 2024 年能源使用總量維持穩定，較 2023 年略降 0.06%，顯示節能措施已逐步發酵。當年度外購並實際消耗之電力為 14,143.68 GJ，較前一年減少 36.47 GJ（降幅約 0.26%）；雖然非再生燃料中汽油用量由 147.48 GJ 增加至 175.36 GJ（增幅約 18.9%），但柴油與天然氣用量維持不變，整體能源使用仍呈下降趨勢。綜合而言，組織內部總能源使用量從 2023 年的 14,330.16 GJ 微幅下降至 2024 年的 14,321.57 GJ，反映本公司持續落實節能管理，並有效控制整體能源消耗。

單位：千兆焦耳 (GJ)

項目 / 年度		2022 年	2023 年	2024 年
外購且消耗之能源電力		14,015.88	14,180.15	14,143.68
組織內部總用電數		14,015.88	14,180.15	14,143.68
消耗之非再生燃料	汽油	28.89	147.48	175.36
	柴油	2.53	2.53	2.53
	天然氣	0.00	0.00	0.00
組織內部總使用能源		14,047.30	14,330.16	14,321.57

(2) 2024 年本公司營業收入達新台幣 680,651 仟元，較 2023 年成長 9.4%，在營運規模擴大之際，能源使用效率亦同步提升。組織內部總用電量為 14,143.68 千兆焦耳，能源總消耗量則為 14,321.57 千兆焦耳，皆較前一年略為下降。對應營收計算之密集度指標亦持續改善，其中用電密集度由 0.0228 降至 0.0208，能源密集度則由 0.0230 降至 0.0210，分別較 2022 年下降約 10.3% 與 9.5%，顯示本公司節能措施已具成效，營運效率持續優化。

項目 / 年度	2022 年	2023 年	2024 年
組織內部總用電數 (千兆焦耳)	14,015.88	14,180.15	14,143.68
組織內部能源消耗量 (千兆焦耳)	14,047.30	14,330.16	14,321.57
營業收入 (新台幣仟元)	604,431	622,115	680,651
用電密集度 (千兆焦耳 / 新台幣仟元)	0.0232	0.0228	0.0208
能源密集度 (千兆焦耳 / 新台幣仟元)	0.0232	0.0230	0.0210



6.3.2 能源管理策略如下：

措施	說明
空調系統節能升級	導入變壓式冰水主機、變頻設備、水流量調節與散熱盤控制系統，提高能源使用效率
照明系統節能	全廠區汰換 T8 燈管為 LED 燈具，並強化開關管控，減少無效耗電
辦公區與公共空間設置感應照明與節能裝置	減少非作業時段能源浪費，提高用電密集效率

6.3.3 具體改善項目與成效

和康生技於 2023 至 2024 年間執行多項節能改善方案，包含冰水機變頻設備與 LED 照明汰換，帶動公司碳排放下降，相關成效詳見 5.2 溫室氣體第三項之說明，另和康生技於辦公區設置感應式照明系統，透過自動感應控制機制，於非作業時段自動關閉照明設備，有效減少無效耗能。此外，公司亦進行空調系統調節設備的汰換與優化，進一步強化整體空調系統的能源使用效能，作為節能減碳的具體實踐。



6.4 水資源管理

和康生技持續推動用水效率與水資源管理，透過水量監測、節水設備導入與回收再利用措施，減少對外部水源依賴，同時提升營運效率與水密集度表現。

6.4.1 水資源管理與密集度分析

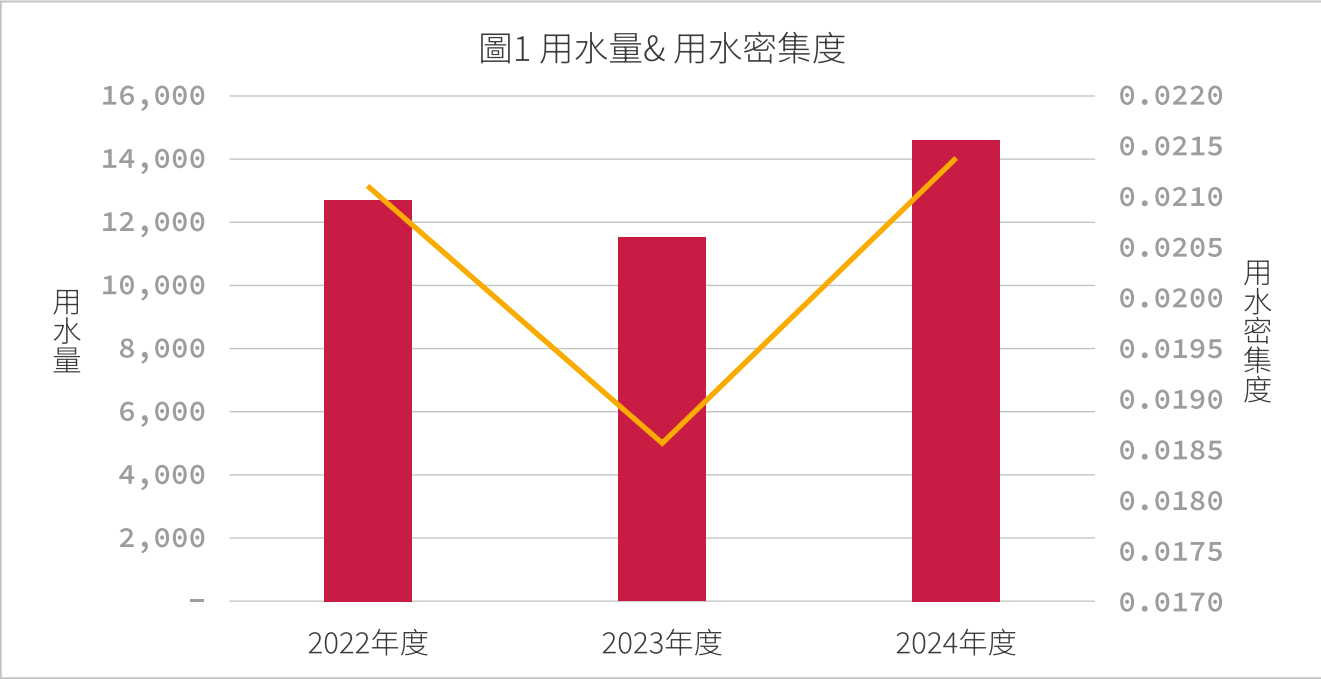
- (1) 公司用水來源以自來水為主，供應生產製程與設施使用。
- (2) 排水多為內部使用後排至外部水處理系統或合法管道，2024 年排水量增加與產品線擴增與清洗次數上升有關。
- (3) 淨耗水量 (用水量減排水量) 在 2024 年雖有增加，但整體用水強度仍維持穩定水準。

項目 / 年度	2022 年	2023 年	2024 年
用水量 (噸)(A)	12,792	11,615	14,530
排水量 (噸) (B)	1,877	2,216	6,476
耗水量 (噸) (A)-(B)	10,915	9,399	8,054

註 1: 排水量為公司內部使用後，再排放到外部（如污水處理系統或排水設施）的水量

- (4) 雖 2024 年用水總量增加，但因營收成長幅度更高，整體水密集度僅微幅上升，且相較 2023 年，2024 年用水密集度仍低於 2022 年水準，反映水資源管理持續優化。

項目 / 年度	2022 年	2023 年	2024 年
用水量 (噸)	12,792	11,615	14,530
營業收入 (新台幣仟元)	604,431	622,115	680,651
用水密集度 (噸 / 仟元)	0.0212	0.0187	0.0213



6.4.2 管理作法與節水措施

改善項目	措施說明
感應式水龍頭與省水馬桶設置	導入自動控制省水設備，有效降低日常用水浪費，提升用水效率
空調冷凝水回收再利用	強化回收系統，將冷凝水導入非製程用途 (如沖廁、澆灌等)，減少取水依賴
員工節水意識推廣	將節水觀念納入年度教育訓練課程，提升全員節水行為的參與度與自覺性

6.5 廢棄物管理

和康生技持續強化廢棄物管理作為，並透過數據化監控掌握廢棄物產出趨勢，確保依據法規妥善分類、貯存與處理，同時透過製程優化與物料使用效率提升，降低整體廢棄物密集度。

6.5.1 廢棄物產出情形

(1) 近三年廢棄物總量持平略降，2023 年較 2022 年略減 3.4%，2024 年維持穩定，顯示公司在廢棄物控管與減量方面具成效。

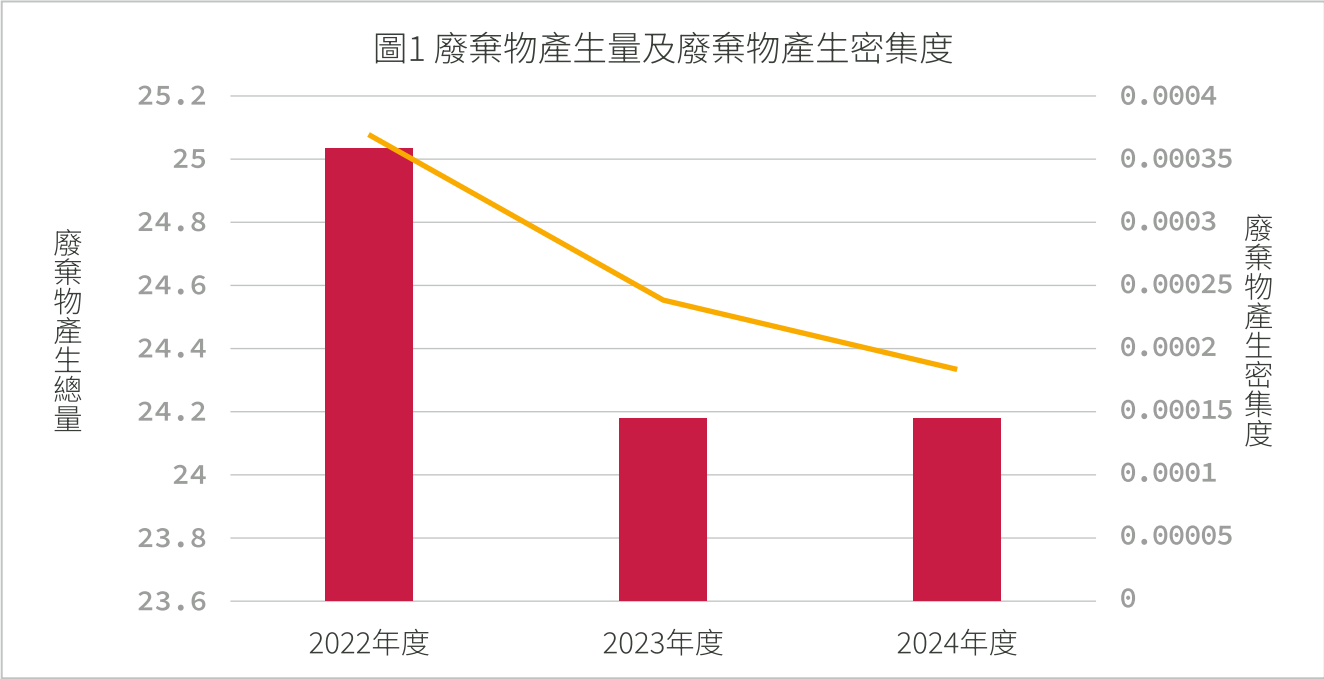
表 1 廢棄物產生量

項目	產生量		
	2022 年	2023 年	2024 年
廢棄物產生總量 (公噸)	25.02	24.18	24.18

(2) 隨著營收穩定成長，廢棄物產生密集度持續下降，2024 年已較 2022 年下降 50%，反映公司持續優化製程與資源使用效率，並推動分類處理及清運制度的有效落實。

表 2 廢棄物產生密集度

項目	2022 年	2023 年	2024 年
廢棄物產生總量 (公噸)	25.02	24.18	24.18
營業收入 (千元)	604,431	622,115	680,651
廢棄物產生密集度 (公噸 / 千元)	0.00036	0.00024	0.00018



6.5.2 廢棄物管理與資源再利用

措施	說明
廠區設置垃圾分類與回收桶	強化資源回收再利用，降低掩埋與焚化比率
採購環保標章與再生紙品	減少一次性紙張浪費，提高再生資源使用比例
全廠更換衛生紙捲筒架設計	降低紙張耗損，提升衛生用紙使用效率

七、附錄

- 7.1 GRI 內容索引表
- 7.2 TCFD 氣候相關資訊揭露索引表
- 7.3 SASB 美國永續會計準則委員會指標索引
- 7.4 ISAE 3000 確信項目彙總表
- 7.5 會計師有限確信報告



7.1 GRI 内容索引表

章節編號	章節名稱	參考之揭露依據
	封面	
	目錄	
1	關於本報告書	
1-01	報告書資訊	GRI2
1-02	關於本公司	
1-03	其他	
2	經營理念與永續策略	
2-01	經營理念與永續發展策略 / 經營者的話	GRI 2、GRI 405
2-02	推動永續發展機制	
2-03	董事會及功能性委員會	
2-04	其他	
3	重大主題識別	
3-01	利害關係人議合	GRI 2、GRI 3
3-02	決定重大主題的流程	
3-03	重大主題列表	
3-04	重大主題管理方針	
4	經濟及治理面	
4-01	經濟績效	GRI 201
4-02	稅務	GRI 207
4-03	誠信經營	GRI 2、GRI205、GRI206
4-04	風險管理	GRI 2-27
4-05	資訊安全	GRI 418-1
4-06	參與各類社團組織	GRI 2-28
4-07	產品管理	GRI 416-417

章節編號	章節名稱	參考之揭露依據
4-08	供應鏈管理	GRI 2-6、204、308、414
4-09	其他	
5	社會面	
5-01	人力發展	GRI 2、401、404、405
5-02	職業安全及衛生	GRI 403
5-03	社會參與	GRI 203、413
5-04	其他	
6	環境面	
6-01	氣候變遷	GRI 201
6-02	溫室氣體排放	GRI 305
6-03	能源管理	GRI 302
6-04	水資源管理	GRI 303
6-05	廢棄物管理	GRI 306
6-06	其他	
7	附錄	
附錄一	GRI 內容索引表	
附錄二	TCFD 氣候相關資訊揭露索引表	
附錄三	SASB 美國永續會計準則委員會指標索引	
附錄四	查證聲明書	
附錄五	確信機構意見書	

7.2 TCFD 氣候相關資訊揭露索引表

項目	對應章節	頁碼
敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	請參閱 2024 年報	第 52 頁
敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	請參閱 2024 年報	第 52 頁
敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	請參閱 2024 年報	第 53 頁
敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	請參閱 2024 年報	第 54 頁
若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	請參閱 2024 年報	第 54 頁
若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	請參閱 2024 年報	第 55 頁
若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	請參閱 2024 年報	第 55 頁
若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	請參閱 2024 年報	第 55 頁
溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	請參考下表	第 56 頁

依據金管會上市上櫃永續發展路徑圖，本公司應於 2026 年完成盤查 2028 年完成確信、子公司應於 2027 年完成盤查、2029 完成確信。

本公司已於 2021 年依據 ISO14064-1:2018 溫室氣體盤查標準建立溫室氣體盤查機制，有關 2023 及 2024 年度之數據如下：

執行確信之範圍		2023 年	2024 年
本公司	範疇一直接溫室氣體排放	130.7379	142.4941
	範疇二間接溫室氣提排放	1,945.0756	1,940.8272
	總計	2,075.8135	2,083.3213
確信機構		TUV NORD Taiwan Co., Ltd.	TUV NORD Taiwan Co., Ltd.
確信情形說明		ISO 14064 — 3:2018 合理保證	ISO 14064 — 3:2018 合理 保證

7.3 SASB 美國永續會計準則委員會指標索引

和康生技依據永續會計準則 (SASB 準則) 選出適用之指標進行揭露，經判斷產業類別為「健康保健產業 (Health Care)」、行業準則 (industry) 為「醫療設備與用品 (Medical Equipment & Supplies)」、版本：2023-12

SASB 主題	SASB 指標	種類	GRI 對應標準	頁數	說明
可負擔性與定價	HC-MS-240a.2 產品價格資訊揭露方式	討論及分析	GRI 207-4: 稅務與價格透明度	P.8	本公司與經銷商、醫療院所合作，透過銷售合約提供價格資訊。根據客戶訂單規模與合約條件，價格可能有所不同。
	HC-MS-240a.3 產品加權平均牌價 / 淨價之百分比變動 (%)	量化	GRI 416-1: 影響健康與安全的產品評估	P.8	基於公司內部保密原則而不揭露。
產品安全	HC-MS-250a.1 產品召回次數與數量	量化	GRI 416-2: 違反健康與安全法規	P.10	2024 年無此情形。
	HC-MS-250a.2 列於任何公共醫療產品安全或不利事件警示資料庫中之產品	討論及分析	GRI 419-1: 違規行為的財務影響	P.10	2024 年無此情形。
	HC-MS-250a.3 產品導致死亡人數	量化	GRI 416-1: 影響健康與安全的產品評估	P.10	2024 年無此情形。
	HC-MS-250a.4 因 GMP 違規導致的執法行動	量化	GRI 416-1: 影響健康與安全的產品評估	P.10	2024 年無此情形
倫理行銷	HC-MS-270a.1 因虛假行銷導致的罰款	量化	GRI 205-3: 貪腐案件與處理	P.13	2024 年無廣告不實遭罰款紀錄。
	HC-MS-270a.2 仿單標籤外使用的管理	討論及分析	GRI 417-2: 產品標籤與行銷合規	P.13	本公司嚴格遵守醫療法規，確保產品推廣符合核准的仿單用途。
產品設計與生命週期管理	HC-MS-410a.1 產品中化學品的環境與健康風險管理	討論及分析	GRI 305-5: 溫室氣體減排	P.15	本公司所有產品皆通過嚴格的安全性測試，並透過縮小泡殼尺寸減少塑膠使用，以降低對環境與人類健康的影響。
	HC-MS-410a.2 回收、再利用或捐贈產品的重量	量化	GRI 306-2: 廢棄物管理	P.15	2024 年有害廢棄物處理 0.75 公噸。

SASB 主題	SASB 指標	種類	GRI 對應標準	頁數	說明
供應鏈管理	HC-MS-430a.1 參與第三方品質稽核的供應商比例	量化	GRI 308-1: 供應商環境篩選	P.17	風險等級 I 之供應 100% 通過當地國家許可或符合國際品質標準或產品認證 (如 ISO 9001、ISO 13485、FDA、CSA、CE 等)。
	HC-MS-430a.2 產品可追溯性管理	討論及分析	GRI 204-1: 供應鏈管理	P.17	本公司已建立「產品識別與追溯性管制程序」,可由成品追溯至進料品,且客戶有其他追溯要求,均配合客戶要求實施,符合各地法規。
	HC-MS-430a.3 與關鍵材料之使用有關之風險管理	討論及分析	GRI 308-2: 供應鏈影響評估	P.17	公司已與重要原物料供應商簽訂採購合約,確保供應穩定。
企業倫理	HC-MS-510a.1 因賄賂與貪瀆導致的法律處罰	量化	GRI 205-3: 貪腐案件	P.20	2024 年無相關法律案件。
	HC-MS-510a.2 與醫療專業人士互動的倫理規範	討論及分析	GRI 415-1: 公共政策	P.20	本公司秉持誠信經營原則,已訂定「誠信經營守則」與相關行為指南,嚴格規範業務往來,杜絕任何形式的不當利益交換。我們承諾： • 不得提供現金回扣、貴重禮品或不當款待,以維持公平、公正的商業環境。 • 所有財務往來透明化,學術贊助與教育補助皆遵循法規申報,確保合規。 • 內部監管與舉報機制,員工與合作夥伴可透過匿名舉報不當行為,公司將依法處理並保障舉報人權益。 • 內部稽核定期查核,每年進行內部審查,以確保合規機制有效運行並持續改進。

7.4 ISAE 3000 確信項目彙總表

編號	確信項目	適用基準	頁碼
1	揭露 2024 年度審計委員會親自及視訊出席率分別為 76.67% 及 23.33%。 揭露 2024 年度薪酬委員會親自及視訊出席率分別為 76.67% 及 23.33%。	依據董事會小組提供之 2024 年度審計委員會與薪酬委員會之會議記錄及委員簽到記錄，若有視訊出席之情形，則倚賴視訊畫面截圖辨識。	P.42
2	「用電密集度統計」表格中揭露桃園龜山廠區 2024 年度之用電密集度為 0.0208(千兆焦耳 / 營業收入 (新台幣仟元))。	用電密集度 (A) 之計算公式為「組織內部總用電數 (千兆焦耳)」(B) 除以「營業收入 (新台幣仟元)」(C)。	P.75
3	「用水密集度統計」表格中揭露桃園龜山廠區 2024 年度之用水密集度分別為 0.0213(噸 / 營業收入 (新台幣仟元))。	用水密集度 (D) 之計算公式為「用水量 (公噸)」(E) 除以「營業收入 (新台幣仟元)」(C)。	P.78
4	揭露 2024 年底女性員工占全部員工比例為 57.31%。 揭露 2024 年底女性管理職占全部管理職比例為 47.06%。	依據人事作業系統於 2024 年 12 月 31 日桃園龜山廠區之員工資訊計算，其中管理職係定義為擔任小組負責人以上職務者。	P.62
5	「職業傷害及職業疾病統計」統計表揭露桃園龜山廠區 2024 年嚴重職業傷害發生率為 0。 「職業傷害及職業疾病統計」統計表揭露桃園龜山廠區 2024 年可記錄職業傷害發生率為 0。	職業傷害造成死亡發生率之計算公式為「嚴重的職業傷害數 (失能超過六個月者)」除以「總工作時數」乘以 1,000,000。 可記錄職業傷害發生率之計算公式為「可記錄之職業傷害人數」除以「總工作時數」乘以 1,000,000。 可記錄之職業傷害人數排除非透過和康生技安排的運輸工具造成通勤事故的傷害。 總工作時數之計算係以當年度每月底員工人數乘以每月份國定上班日乘以標準工時 (每日九小時) 計算。	P.65

衡量基準計算方式說明：

- (1) 用電密集度 (A) = 「組織內部總用電數 (千兆焦耳)」 (B) 除以「營業收入 (新台幣仟元)」 (C)，其中：
B = 依據台灣電力公司之電費單據統計及中華電信智慧綠能管理系統查詢和康生物科技股份有限公司民國 113 年用電量及發電量之合計數 (一度電 = 1 千瓦小時 =0.0036 千兆焦耳 GJ)。
C = 係為民國 113 年度和康生物科技股份有限公司經會計師查核簽證之合併財務報表營業收入金額。
- (2) 用水密集度 (D) = 「用水量 (公噸)」 (E) 除以「營業收入 (新台幣仟元)」 (C)，其中：E = 係依據台灣自來水公司之水費單據統計和康生物科技股份有限公司民國 113 年用水量。

7.5 會計師有限確信報告



資誠

會計師有限確信報告

資會綜字第 24012301 號

和康生技股份有限公司 公鑒：

本會計師受和康生技股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定 2024 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司 2024 年度永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「報告書範疇與邊界」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666 F: +886 (2) 2729 6686 www.pwc.tw



之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對 2024 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信，另外，2024 年度永續報告書中屬 2023 年 12 月 31 日及更早期間之資訊未經本會計師確信。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師 支秉鈞

支秉鈞



2 0 2 5 年 8 月 8 日

MBI 和康生技
2024 ESG 永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT

The Collagen & HA Company

vol. 2024